

Presseinformation



Sequenza verbreitet fremdartige Schönheit

Jenseits von Afrika

Erlangen, 08.08.2008. Die Reise geht weiter. Sequenza hat den fünften Kontinent verlassen und setzt seine Suche nach verborgenen Naturschönheiten in Afrika fort. Der schwarze Kontinent und seine immerwährende Exotik führen die aktuelle Frühjahr/Sommerkollektion der süddeutschen Taschenmanufaktur auf eine neue Ebene. Zurückgenommene Eleganz trifft auf überbordende Lebensfreude, unverfälschte Wildnis auf vertraute Stilsicherheit.

Von Johannesburg nach Durban. Wer diese Strecke wie Sequenza-Chefdesignerin Tina Karl mit dem Jeep erkundet, der erlebt alle Kontraste des afrikanischen Kontinents auf einmal. Vom dicht besiedelten Norden Südafrikas geht es in den provinziellen Süden – entlang dem imposanten Drakensberg-Massiv, vorbei an schier unendlichen Wüstenlandschaften bis hin zu den blühenden Küsten am Indischen Ozean. Und all das wird noch befeuert von der herzlichen Unbefangenheit der hier lebenden Menschen.

Imposante und bleibende Eindrücke, die sich automatisch in den neuen Entwürfen der 34-Jährigen niedergeschlagen haben. Die dritte Sommerkollektion aus dem Hause Sequenza wirkt wie ein nach Europa überführtes Spiegelbild der afrikanischen Seele. Dunkle Erdtöne treffen auf farbenfrohe Muster, feinstes Schlangenleder vereint sich mit glänzenden Metallapplikationen und mündet in Handwerkskunst von fremdartiger Schönheit.

Kontakt:

Sequenza KG
Luitpoldstr.10
91054 Erlangen
Tel.: +49 (0)9131 /81 05
4-54
Fax: +49 (0)9131 /81 05
4-64

kontakt@sequenza.biz
www.sequenza.biz

Pressekontakt:

Sequenza KG
Luitpoldstr.10
91054 Erlangen
Tel.: +49 (0)9131 /81 05
4-54
Fax: +49 (0)9131 /81 05
4-64
presse@sequenza.biz

Ansprechpartner:
Oliver Schimek

Presseinformation



Be 1 of 500, die streng limitierte Hauptlinie von Sequenza, fängt den einzigartigen Zauber des Landes ein. Schnittführung und Materialgestaltung sind sichtlich beeinflusst von der geheimnisvollen Magie dieser unglaublich frischen und spielerisch leichten Lebenskultur. Florale Muster und Schmetterlinge in gedeckten Tönen lassen sich nieder auf farbenfroh eingefärbtem Schlangenleder in Türkisblau und Mintgrün, abnehmbare Quasten baumeln neckisch von den raffiniert verarbeiteten Henkeln. Kurzum: natürliche Eleganz trifft auf kindliche Fröhlichkeit. Aber das ist nur eine von vielen Facetten der neuen Kollektion.

Thanda: Auf Zulu steht dieses Wort für Liebe, also für das Sinnbild von Sinnlichkeit und wilder Leidenschaft. Kein Wunder, dass eins der ausdrucksstärksten Modelle aus der neuen Sequenza-Kollektion mit diesem Namen bedacht wurde. Ausgangsbasis der Modelle ist eine sanft geschwungene Beutelform, welche kontrastiert wird durch die kantige Ausgestaltung des Klappverschlusses. Das unruhig-animalische, aber farblich auf den Korpus abgestimmte Muster des Schlangenleders wird optisch gezügelt durch Nietenbeschläge, die in ihrer Anordnung wie ein strenger Grenzgürtel anmuten.

Wie schon in allen vorausgegangenen Sequenza-Kollektionen ist die edle Hauptlinie streng limitiert. Der Zusatz „be 1 of 500“ garantiert ebenso wie die Sequenznummer und ein Echtheitszertifikat, dass je Modell nur 500 Stück gefertigt wurden. Neben Umhänge- und Abendtaschen in verschiedenen Größen und zahlreichen farbenfrohen Varianten beinhaltet die Linie auch einzigartig schöne Gürtel und Geldbeutel.

Presseinformation



Im Gegensatz zu den exotischen Materialien und auffälligen Mustern der Premium-Linie präsentiert sich die in zwei Varianten erhältliche Nebenlinie weit dezenter. Nicht glamouröse Extravaganz ist das Kennzeichen, sondern schlichte Eleganz.

Base, der erste Zweig der Nebenlinie, steht für Trendsicherheit mit einer sportlichen Note. Die insgesamt fünf verschiedenen Shopper aus mattem und glänzendem Leder greifen das Afrikathema insbesondere in der Farbgebung auf: Cremeweiss, körniges Sandbeige, Apfelgrün, Corallrot, sattes Königsblau, sowie der „Evergreen“ Schwarz. Das Base-Erkennungsmerkmal, die vielen funktionalen Zusatzfächer, wecken, insbesondere beim Modell Selati, Erinnerungen an das klassische Safarihemd und dessen aufgesetzte Brusttaschen. Die Verarbeitung ist wie bei allen Sequenza-Artikeln aufwändig und mit liebevollen Details versehen.

Alle Base-Modelle haben die typische Sequenza-Plakette mit dem schleichenden Panther, sind jedoch nicht auf eine bestimmte Stückzahl limitiert. Auch diese Linie wird durch Gürtel und Geldbeutel von klassischer Eleganz ergänzt.

Pure, der eher puristisch gestaltete Zweig der Nebenlinie, setzt auf alltagstauglichen Chic mit raffinierten Details. Auch diese Linie umfasst einen City-Shopper, sowie eine kleine Variante. Integrierte Seitentaschen lockern die klaren Formen der Modelle auf, verspielte Quasten geben ihnen eine individuelle und unverwechselbare Note. Material und Farbtöne entsprechen jenen aus der Base-Linie, lediglich ein wenig begrenzt. Auch hier ergänzen Gürtel und Geldbeutel das Sortiment.

Presseinformation



Für welche Linie sich die Sequenza-Kundin auch entscheidet, eins eint sie alle: Die Trägerin weiß ganz genau, mit welcher einzigartigen Blickfängern sie sich schmückt. Und eben diese Haltung ist das Credo von Sequenza – bewusst gelebte Individualität. Immer gemäß dem Motto: Eine Philosophie – drei Ideen.

Sequenza ist mit der Frühjahr/ Sommer Kollektion 2009 auf folgenden Messen vertreten:

GDS, Düsseldorf 12.9.-14. 9.2008
Halle 4 Stand E 06

Mipel, Mailand 18.9.-21. 9.2008
Halle 16 Stand B02704

Moda made in Italy, München 10.10.-12.10.2008
Halle 4 Stand E2A