

Portrait: Unternehmen und Designerin

Individualität im Blick

Das Label

Exotik und Lifestyle verkörpern die Taschen des süddeutschen Luxus-Labels Sequenza. Die Bags aus ursprünglichen Materialien, hauptsächlich Leder verziert mit vielen kunstvollen Details, springen jedem Betrachter sofort ins Auge. Dies war auch der Grund für die Jury den Lederwarenpreis 2006 an das Label Sequenza zu vergeben. Bei diesem Preis werden neben dem Design auch die Materialqualität und die Verarbeitung zur Bewertung herangezogen.

Das Unternehmen aus Erlangen entwirft und fertigt die Modelle mit dem Credo „Form und Norm in Individualität verwandeln“.

Designerin Tina Karl setzt bei ihren Taschen-Kompositionen auf absolut exklusive Materialien. Kalbsnappa in Kombination mit Pythonhaut verarbeitet strahlen luxuriösen Charme aus.

„Meine Taschen spiegeln die Individualität der Trägerin wider, sie sind Ausdruck eines Lebensgefühls“, betont die Designerin.

Genau dieses wird beim Kauf der exklusiven Lifestyle-Bags gleich mitgeliefert.

Alle Taschen der Linie „be one of 500“ werden zusammen mit einem Echtheitszertifikat und einer Sequenznummer geliefert. Absolute

Kontakt:

Sequenza KG
Luitpoldstr.10
91054 Erlangen
Tel.: +49 (0)9131 /81 05
4-54
Fax: +49 (0)9131 /81 05
4-64

kontakt@sequenza.biz
www.sequenza.biz

Pressekontakt:

Sequenza KG
Luitpoldstr. 10
91054 Erlangen
Tel.: +49 (0)9131 /81 05
4-54
Fax: +49 (0)9131 /81 05
4-64

presse@sequenza.biz

Ansprechpartner:

Oliver Schimek
Jasmine Mohr

Presseinformation



Individualität garantiert auch die limitierte Stückzahl von 500 pro Modell.

Das Sequenza-Konzept geht auf. Mittlerweile verkauft das Label die Taschen auf internationalem Terrain. Die Abnehmer kommen aus der Schweiz und Italien, aus Saudi Arabien, den USA und Japan sowie aus weiteren zahlreichen Ländern rund um den Globus.

Neben der Ursprungslinie „be one of 500“, haben sich noch eine Base und ein Pure Linie hinzugesellt, welche das Produktportfolio in Richtung der sportiveren Taschen abrundet und die jüngere Zielgruppe ansprechen soll.

Bei allen Linien gilt: Die Kunden sind Individualisten mit außerordentlichem Gespür für Mode. Charme und Esprit prägen sie ebenso wie eine gesunde Portion Eigensinn und Freude an Unkonventionellem. Kurzlebige Trends widersprechen ihrem natürlichen Empfinden für Qualität und Stil. Die Taschen sollen die Eigenständigkeit der Trägerin unterstreichen.

Im Sinne des Manufakturgedankens werden die Modelle gefertigt und besitzen daher einen speziellen Charakter. Die Taschen-Kollektion wird durch passende Gürtel und Portemonnaies ergänzt. Sequenza-Modelle sind nur in exklusiven Mode- und Schuhboutiquen erhältlich.

Presseinformation



Die Designerin

Tina Karl hat an der internationalen Münchner Modeschule ESMOD mit Auszeichnung studiert und zuvor eine Lehre als Bekleidungs-technikerin absolviert. Diverse Preise belegen das Talent der 34-Jährigen, die unter dem Label Sequenza ihre Kollektionen präsentiert. 2006 bekam das Label den begehrten „Deutschen Schuh und Lederwarenpreis“ für das Design und Innovation verliehen. Tina Karl spielt mit den Gegensätzen von Form und Farbe. Ihr Sinn für eine kreative Kombination unterschiedlicher Materialien ist das Charakteristikum ihrer Entwürfe. Die Designerin möchte Sequenza zum Inbegriff für den schmalen Grat zwischen klarer Grundlinie und glamourösem Detail machen.